



Online Marketing Manager (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Definition der Online-Marketingstrategie in Zusammenarbeit mit Marketingleitung und Geschäftsführung basierend auf den Unternehmenszielen
- Inhaltliche Konzeption und Umsetzung von Online-Marketingkampagnen unter Berücksichtigung unserer CD-Guidelines in Absprache mit der Marketingleitung:
 - » Erstellung von Landingpages, Umsetzung von Bannern, Pflege des Contents einschließlich des Blogs/Microsite auf unserer Online-Plattform mit Hilfe eines CMS Systems
 - » Management von Suchmaschinenwerbung und Steuerung von Google-AdWords in Zusammenarbeit mit dem Content Management (SEO/SEA)
 - » Steuerung und Weiterentwicklung des Newsletter-Marketings
 - » Briefing und Zusammenarbeit mit externen Agenturen sowie Monitoring und Controlling des Projekterfolgs
- Content-Produktion (Text, Bild, Video) in Abstimmung mit der Marketingleitung, Vertriebsleitung und Entwicklung eigenverantwortlich oder in Zusammenarbeit mit externen Agenturen
- Festlegung und Verfolgen der KPI und Entwickeln eines Performance Reportings
- Enge Zusammenarbeit mit Social Media Management bezüglich Kampagnenplanung und inhaltliche Umsetzung und Verzahnung mit anderen Kanälen
- Erstellen von Wettbewerbs- und Marktanalysen und Ableiten von Handlungsempfehlungen
- Projektmanagement

Zu Dir

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing, Online-Marketing, Medien oder vergleichbarem Studiengang (oder eine abgeschlossene Berufsausbildung im Bereich Medien, Webdesign, Kommunikationswirtschaft o.ä.)
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing bzw. Online-Marketing (Google Ads, SEO, SEA, Social Media, Newsletter, Leadgenerierung), idealerweise in der Dentalbranche
- Erfahrung im Bereich Marketing Automation.
- Affinität zu digitalen Produkten, Shop- und Plattformsystemen idealerweise im B2B und ein Gespür für UI/UX und Design
- Sichere Anwendung der Adobe Creative Suite, v.a. InDesign und Photoshop
- Erfahrung in der Erstellung von Videocontent und Erklärvideos wünschenswert
- Erfahrung im modernen Projektmanagement einer Marketingabteilung
- Sehr gute Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten
- Eigeninitiative, Kreativität und Spaß am Entwickeln von Kampagnen
- Eigenverantwortliche und selbstständige Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Das erwartet Dich

- Anspruchsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben mit viel Gestaltungsspielraum
- Ein dynamisches Arbeitsumfeld geprägt von Eigenverantwortung und Selbstständigkeit
- Flache Hierarchien und offene Kommunikation
- Die Möglichkeit, Strukturen und Prozesse neu zu denken und aktiv mitzugestalten
- Intensive Einarbeitung als Basis einer exzellenten Zusammenarbeit
- Flexible Arbeitszeiten mit der Möglichkeit für mobiles Arbeiten
- Frisches Obst und Getränke zur freien Verfügung
- Die Möglichkeit der betrieblichen Altersvorsorge
- Mitarbeiterevents

Ansprechpartner

Sophia Frank
Geschäftsleitung

E-Mail
sf@aera-gmbh.de

Telefon
07042 3702 22

Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns
auf Deine Bewerbung!

AERA EDV-Programm GmbH
Im Pfädle 2
71665 Vaihingen-Horrheim

aera-online.de