

Pressemitteilung

Zeichen: 1.160 o. L.
Oktober 2023

Das Kaufverhalten - eine Macht der Gewohnheit?

Kostenlose AERA-Online Webinar-Reihe lädt zur Selbstreflexion ein

„Unser Denken wird von Gewohnheiten bestimmt, die zwar falsch sein können, die wir aber trotzdem nicht ändern wollen“ – mit diesem Ansatz eröffnet Horst Lang die neue AERA-Online Webinar-Reihe im Herbst 2023.

Eine Eröffnung, die zur Selbstreflexion einlädt. Privat aber auch im Arbeitsalltag folgen wir gerne und wie selbstverständlich liebgewonnenen Verhaltensmustern, ohne diese zu hinterfragen. So zum Beispiel bei der Materialbeschaffung für die Praxis – aber ein „Ich mach das schon immer so“ bedeutet nicht zwangsläufig, dass das auch der beste Weg ist.

Der Mitinitiator der Preisvergleichs- und Bestellplattform für Dentalprodukte, langjähriger Materialwirtschaftsexperte und Referent Horst Lang nimmt die Teilnehmer der Webinar-Reihe mit auf eine spannende Reise durch die Preisgestaltung und den Angebotsdschungel des Dentalmarkts. Gekonnt vermittelt er neueste Erkenntnisse aus der Verkaufspsychologie und überträgt diese auf neugedachte Workflows rund um den Online-Materialeinkauf. Das Ziel: Effiziente Verhaltensänderungen anregen, um Ressourcen und Geld zu sparen – sei es beim Einkauf für die Praxis oder dem privaten Shoppen.

Weitere Informationen und Anmeldemöglichkeiten unter www.aera-online.de oder bei:

Presse-Kontakt

AERA EDV-Programm GmbH
Im Pfädle 2
71665 Vaihingen
Telefon: 07042 3702-22
Fax: 07042 3702-50
www.aera-online.de

Bildmaterial

Bild 1



*Liefere interessante Einblicke in die
Verkaufspsychologie: Die AERA-Webinare im Herbst
2023*

Weitere News

Über weitere Themen und Ereignisse rund um AERA informieren wir Sie außerdem in den Sozialen Netzwerken. Folgen Sie uns auf:

www.youtube.com/aeragmbh | www.instagram.com/aera_gmbh | www.facebook.com/aeragmbh

Über AERA

AERA-Online ist die meistgenutzte Preisvergleichs- und Bestellplattform für Dentalprodukte in Deutschland. Jede vierte Zahnarztpraxis nutzt bereits die Vorteile der Plattform.

Smarte Anwendungen auf AERA-Online schaffen nicht nur einen schnellen und einfachen Bestellworkflow, wodurch die gewonnene Zeit den Patienten gewidmet werden kann. Es ist vor allem möglich, durch einen transparenten Preisvergleich auf Ebene der kleinsten Mengeneinheit bei 1,8 Millionen Angeboten von über 350 Lieferanten bis zu 50 % an Materialkosten zu sparen. Durch die konstante Verbesserung und Weiterentwicklung der Funktionen, wie beispielsweise mit dem cleveren Warenkorboptimierer, wird die Plattform stets den Bedürfnissen eines wirtschaftlichen Praxisablaufs angepasst. Das fachkundige Supportteam steht NutzerInnen mit wertvollen Tipps und Tricks zur Seite und verleiht AERA-Online zusätzlich einen persönlichen Charakter.