



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Der Beginn einer neuen AERA: bewährte Funktionalitäten in neuem Look**

Die Bestell- und Preisvergleichsplattform AERA-Online zeigt sich seit wenigen Tagen in neuem Look. Die Plattform, die seit seinem Marktstart nahezu unverändert geblieben ist, bekam ein neues, moderneres Aussehen und macht die Seite für den Anwender klarer und zugleich intuitiver. Es wurde in der Überarbeitung jedoch viel Wert darauf gelegt, dass die Funktionalitäten und Workflows, die sich im Alltag bereits über lange Zeit bewährt haben, gleich bleiben. Sie wurden lediglich an der ein oder anderen Stelle verbessert. Neben dem neuen Design, wurde auch die gesamte Architektur im Hintergrund modernisiert und für die Zukunft fit gemacht. Das sind die Dinge, die der Kunde nicht augenscheinlich zu Gesicht bekommt, aber für die Funktionalität einer Plattform wie AERA-Online sehr wichtig sind. Mit dem Redesign von AERA-Online wurde die Plattform auch für die immer größer werdende Zahl der mobilen Nutzer optimiert. Die Seitenansicht auf mobilen Geräten ist nun voll umfänglich gewährleistet. Reinschauen lohnt sich: [www.aera-online.de](http://www.aera-online.de)!

***Kontakt für die Leser/Medien:***

*AERA EDV-Programm GmbH  
Sina Neugebauer / Head of Marketing  
Im Pfädle 2  
71665 Vaihingen/Enz  
Telefon 0 70 42/37 02-17  
[sn@aera-gmbh.de](mailto:sn@aera-gmbh.de)  
[www.aera-online.de](http://www.aera-online.de)*