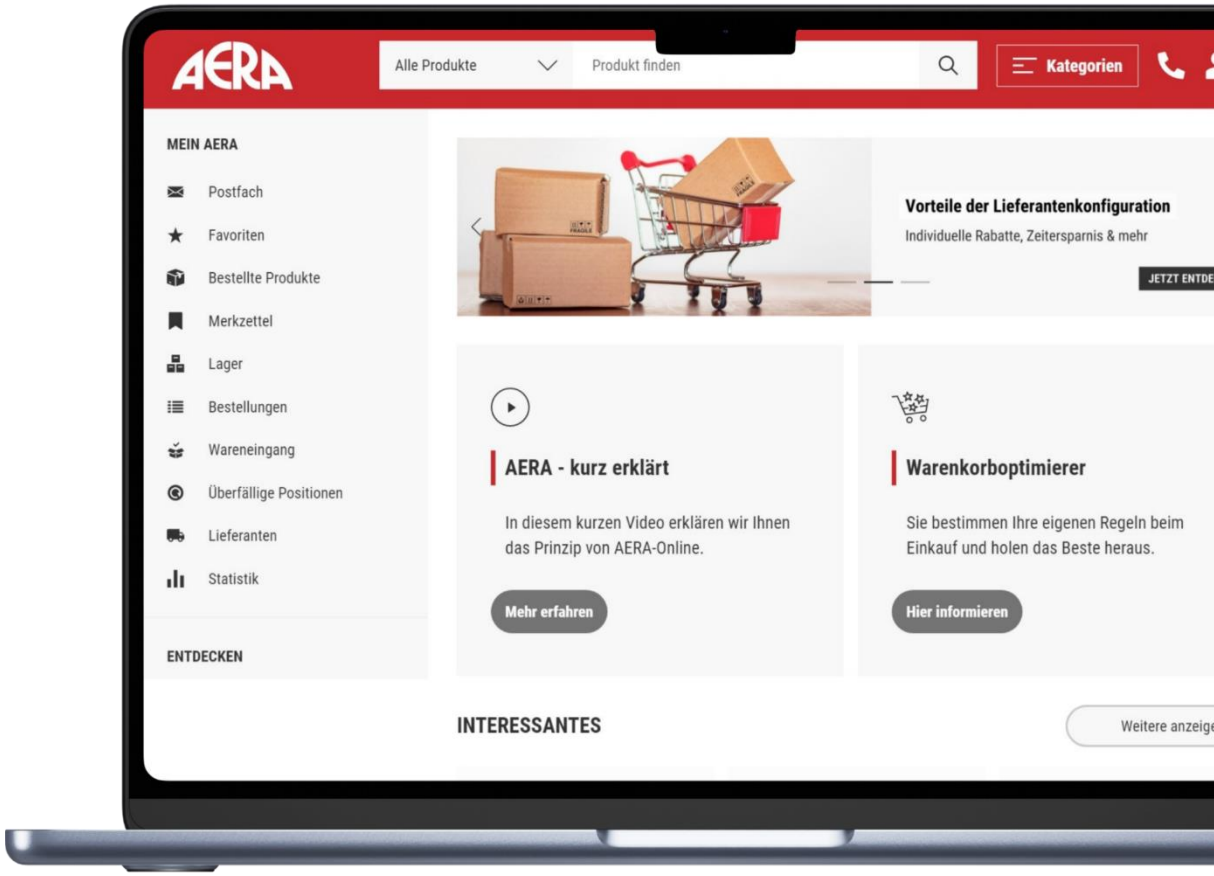
AERA

Marktdaten von AERA-Online

Einfach. Clever. Analysieren.

AERA-Online: Die Datenbasis

- 370 Lieferanten
- > 1.500 Hersteller
- 785.000 Bestellungen pro Jahr
- 180.000 Artikel
- > 1,8 Mio. Angebote
- > 20.000 Kunden



Die Herausforderungen in der Dental-Branche

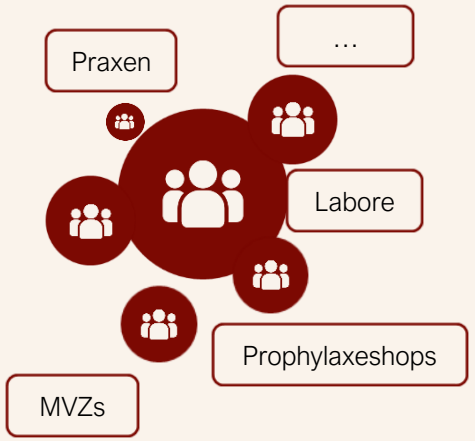
Erfolgsfaktoren in einem dynamischen Markt

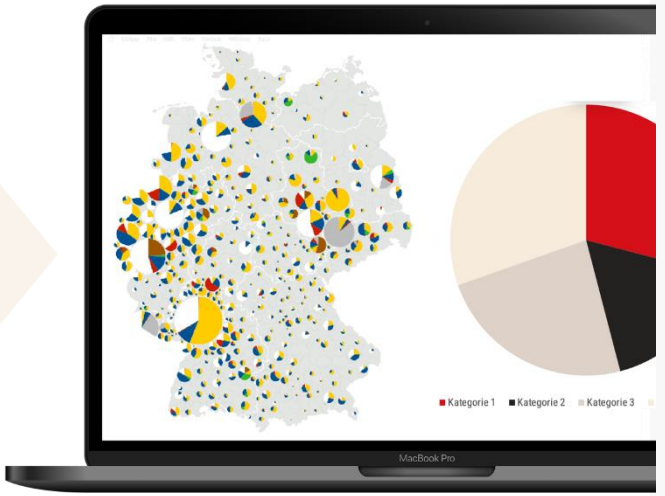
- **Digitalisierung**: Nicht nur in der Verwaltung, sondern auch im operativen Tagesgeschäft finden mehr digitale Workflows ihre Anwendung. Dadurch finden auch andere Materialien Anwendung, was zu einer veränderten Nachfrage führt
- **Steigende Kosten**: Sowohl für Hersteller, als auch für Lieferanten sind die Rohstoff- und Logistikkosten gestiegen. Diese müssen wiederum an die Zahnarztpraxen weitergegeben werden. Diese wiederum können diese aufgrund der GOZ nicht wirklich weitergeben, was effizientere und effektivere Workflows erfordert
- **Lagerhaltung und Materialmanagement**: Durch die gestiegenen Kosten und weiter wachsende Anforderungen (MDR) sind die Zahnarztpraxen gezwungen, eine komplexere Lagerverwaltung aufzubauen, um Transparenz und Materialverfügbarkeit zu gewährleisten
- **Fachkräftemangel**: Zusätzlich herrscht auch hier Personalmangel, sodass effizientere Workflows immer wichtiger werden und weniger Zeit für Nebentätigkeiten wie Materialverwaltung zur Verfügung steht

Gesamtmarktdaten für Deutschland

Aussagekräftige Analysen auf Basis fundierter Daten

> 20.000 Kunden dienen als Ausgangsbasis → Filterung & Auswahl von 3.000 repräsentativen Panelkunden → Hochrechnung anhand definierter Parameter → Daten für Gesamtmarkt Deutschland





Die richtige Analyse für jede Fragestellung

Alle Daten können auf Markt (Kategorie), Teilmarkt, Hersteller und Produkt heruntergebrochen werden

Umsatzentwicklung

Mit Hilfe von Umsatzentwicklungen können schnell Trends innerhalb eines Marktes oder Teilmarktes erkannt werden

Preisdaten

Preisdaten i.V.m. Mengenentwicklungen können helfen, Umsatzentwicklungen weiter herunter zu brechen

Absatzmengen

Ein Blick auf abgesetzte Mengen kann Auskünfte über die tatsächliche Nachfragesituation bei den Praxen/Laboren geben

Regionaldaten

Mit Hilfe von Analysen auf PLZ3-Ebene lassen sich spezielle Analysen z.B. bezüglich Aussendienststeuerung durchführen

Angebotsverläufe

Eine genaue Betrachtung der einzelnen Angebote der Händler im Zeitverlauf erlaubt es, spezielle Dynamiken im Markt aufzudecken

Preisalarm

Echtzeit-Benachrichtigungen bei Unterschreitungen gewisser Mindestpreise

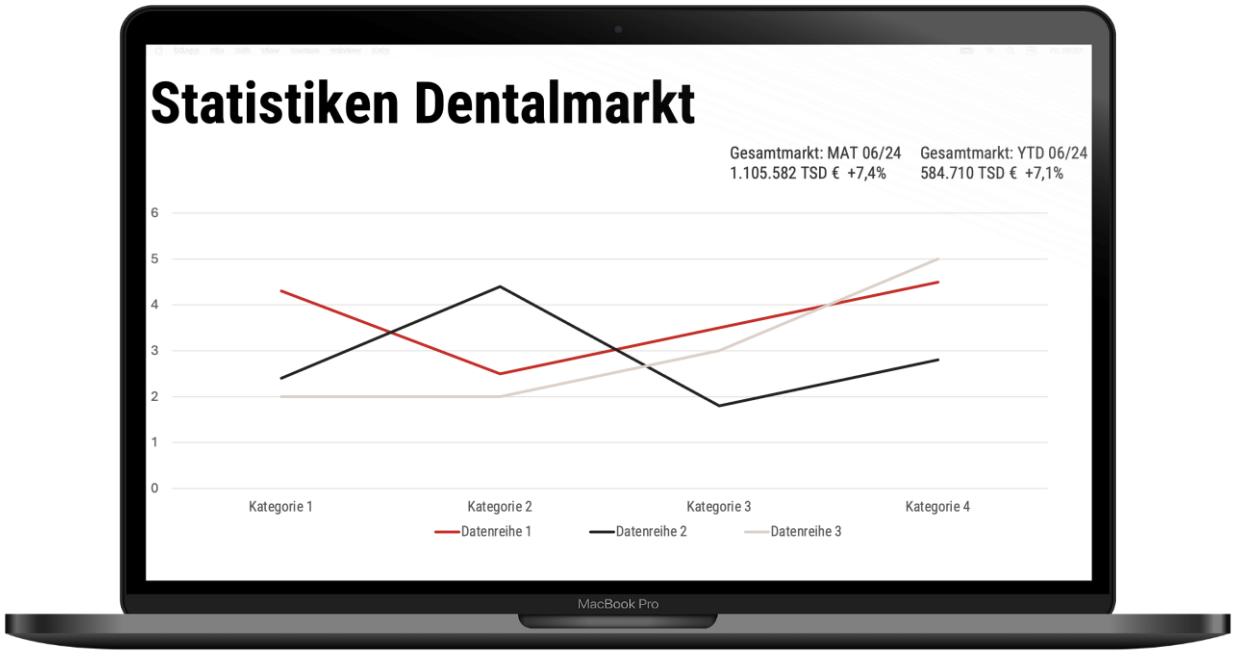
Transparenz bis ins letzte Detail

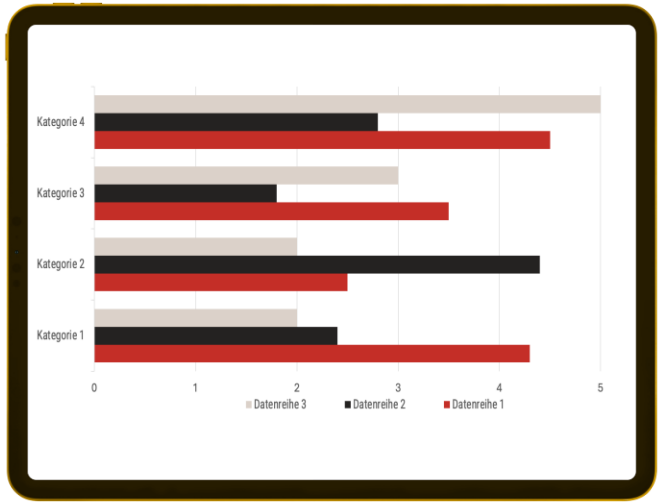
Beispielhafte Rohdatenstruktur (keine echten Daten)

Markt	Hersteller	Produkt	Umsatz	Umsatzanteil	Umsatz-wachstum	Menge in Tsd.	Mengen-wachstum	Preis / Einheit	Preis-änderung
A-Silikone			2.135.254 €	*100,0%*	2,7%	10.967	-3,0%	0,1947 €	6,8%
	Kettenbach		320.403 €	*14,4%*	7,4%	1.858	1,0%	0,1724 €	9,9%
		Panasil	262.696 €	*12,0%*	4,6%	1.325	-3,1%	0,1983 €	10,3%
		Silginat	52.850 €	*2,5%*	23,4%	533	13,1%	0,0991 €	10,6%
	Kulzer		208.403 €	*9,7%*	-7,5%	921	-14,6%	0,2262 €	9,0%
		Flexitime Dynamix	102.602 €	*4,7%*	-16,2%	506	-20,5%	0,2027 €	4,2%
		Provil Novo	57.602 €	*2,7%*	18,6%	272	-0,4%	0,2119 €	20,5%
		Flexitime	42.517 €	*2,1%*	-12,2%	128	-16,5%	0,3309 €	10,4%
		Flexitime Fast&Scan	3.775 €	*0,2%*	0,4%	15	-2,3%	0,2594 €	6,5%
…	..	…	…	…	…	…	…	…	…

Tools zur Datenanalyse

Auf Wunsch – Bau spezifischer Excel Tools zur Analyse der Daten





→ BI Dashboards sind bereits in Entwicklung

Warum Daten von AERA?

Daten als Wegbereiter für Wettbewerbsvorteile

- **Fundierte Entscheidungen**: Reduziert das Risiko von Fehlentscheidungen durch aussagekräftige Analysen auf Basis von Daten
- **Identifikation von Trends**: Früherkennung von Marktveränderungen, die einen Vorsprung verschaffen
- **Kosteneffizienz**: Bessere Planung und Allokation von Ressourcen basierend auf datengestützten Prognosen
- **Marktanpassung**: Flexibles Reagieren auf Konkurrenzbewegungen und Veränderungen im Konsumverhalten

Neugierig?

Kontaktieren Sie uns unter **DataServices@aera-gmbh.de**

Wir sagen Danke.