



## Pressemitteilung

Zeichen: 1.927 o. L.

Juli 2022

### **Junge Konzepte und Ideen zur Kundenkommunikation Studentengruppe erarbeitet Marketingmaßnahmen für AERA-Online**

**Vorteile in der Materialbeschaffung bietet AERA-Online viele, aber wie kommuniziert man diese zielgruppenspezifisch den Zahnarztpraxen und Dentallaboren? Um dieser Frage auf den Grund zu gehen, startete AERA-Online im Sommersemester 2022 eine Kooperation mit der Hochschule für Medien (HdM) in Stuttgart. Studierende aus dem Studiengang Online Medien Management hatten die Aufgabe, Marketingmaßnahmen und Handlungsempfehlungen für AERA zu entwickeln. Nun präsentierten die Gruppen ihre Arbeitsergebnisse.**

Ziel für die Studentinnen und Studenten im vierten Semester ist es, im Fach Consulting sich in die Rolle einer Agentur oder Unternehmensberatung hineinzusetzen. In Kooperation mit Unternehmen müssen die Gruppen im Rahmen der Vorlesung von Prof. Dr. Sarah Spitzer ein vorgegebenes Ziel bearbeiten. Dabei sollen Konzepte entwickelt und die zielgruppengerechte Umsetzung von Kampagnen und Content Marketing-Maßnahmen zur Kundengewinnung, Kundenbindung oder Kundenreaktivierung geplant werden. Am Ende des Semesters werden die Ergebnisse dem auftraggebenden Unternehmen präsentiert.

Dabei ist es zunächst wichtig, sich intensiv mit der jeweiligen Zielgruppe auseinanderzusetzen. AERA-Online bot den Studierenden hierfür ein Feld, das nicht ganz alltäglich ist, ganz abseits von den bekannten Marken im Consumer oder Automobil-Bereich. „Es war interessant zu sehen, wie sich die Gruppen in das Thema B2B und Dental eingearbeitet haben, um die Schmerzpunkte der Zielgruppe zu verstehen und dann Maßnahmen entwickeln zu können. Es wurden viele kreative, moderne Ansätze und Ideen geschaffen, wie wir unsere Kunden zukünftig noch besser erreichen und über AERA-Online informieren können“, zeigt sich Marketingleiterin Sina Neugebauer nach den Präsentationen zufrieden.



Von der transparenten Darstellung tausender Angebote, über intelligente Such- und Filterfunktionen bis hin zum einzigartigen Warenkorboptimierer, der AERA-Online Bestellworkflow könnte nicht einfacher und effizienter sein. Jede vierte Zahnarztpraxis hat dies bereits für sich erkannt und nutzt die Plattform heute gewinnbringend.

### **Presse-Kontakt**

AERA EDV-Programm GmbH  
Im Pfädle 2  
71665 Vaihingen  
Telefon: 07042 307-22  
Fax: 07042 3702-50  
[www.aera-online.de](http://www.aera-online.de)

Über weitere Themen und Ereignisse rund um AERA informieren wir Sie außerdem auf den Sozialen Netzwerken. Folgen Sie uns auf:

[www.youtube.com/aeragmbh](http://www.youtube.com/aeragmbh) | [www.instagram.com/aera\\_gmbh/](http://www.instagram.com/aera_gmbh/) | [www.facebook.com/aeragmbh](http://www.facebook.com/aeragmbh)

### **Über AERA**

*AERA ist seit nahezu 30 Jahren der führende IT-Anbieter, wenn es um B2B-Lösungen im Bereich Materialbeschaffung für Zahnärzte und Dentallabore geht. Die Plattform [www.aera-online.de](http://www.aera-online.de) ist die meistgenutzte Preisvergleichs- und Bestellplattform für Dentalprodukte in Deutschland.*

*Inzwischen nutzt rund jede vierte Zahnarztpraxis AERA-Online zum Preisvergleich tausender Angebote bei über 320 Lieferanten und zur einfachen Nachbestellung der benötigten Materialien. Mit AERA-Online ist es möglich, im gesamten Prozess der Materialwirtschaft durch einen einfachen Workflow nicht nur wertvolle Zeit zu sparen, die dann wieder den Patienten zur Verfügung steht. Es ist vor allem auch möglich durch einen transparenten Preisvergleich bis auf die kleinste Packungseinheit bis zu 70% an Materialkosten zu sparen. Durch die Nähe zum Kunden entstehen bei AERA immer wieder neue Lösungen für einen effizienten Praxisbetrieb.*